



Ottawa May 26 - 28, 2007
AN i ON THE WORLD
UN Oeil SUR LE MONDE
Ottawa, du 26 au 28 mai 2007



Canadian
Council of
Grocery
Distributors

Conseil
canadien des
distributeurs en
alimentation

FCPC
Food & Consumer
Products of Canada

PACC
Produits alimentaires et de
consommation du Canada

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

QUE RÉSERVE L'AVENIR AUX MEMBRES DE L'INDUSTRIE CANADIENNE DES BOISSONS ET DES PRODUITS ALIMENTAIRES ET DE CONSOMMATION?

Les leaders de l'industrie convergent vers Ottawa tout en gardant un œil sur le monde

Ottawa (Ontario), le 26 mai 2007 – Les principaux dirigeants des secteurs de la fabrication et de la vente au détail de produits alimentaires au Canada se rencontrent à Ottawa pour examiner ensemble les défis et les possibilités qu'entraîneront les économies mondiales et les changements touchant les consommateurs, la main-d'œuvre et la technologie dans l'ensemble de l'industrie. Près d'un millier de délégués participent à la Conférence nationale de l'industrie alimentaire présentée conjointement par le Conseil canadien des distributeurs en alimentation (CCDA) et l'association des Produits alimentaires et de consommation du Canada (PACC), qui se tient au Centre des congrès d'Ottawa du 26 au 28 mai. Le thème de la conférence – *Un œil sur le monde* – est particulièrement bien choisi, puisque celle-ci rassemblera des spécialistes et des visionnaires de l'Europe, des États-Unis et du Canada dont l'inspiration et les idées avant-gardistes ne manqueront pas d'avoir une influence sur les innovations à venir touchant aussi bien le comportement des consommateurs que leurs achats. C'est la troisième année que les deux grandes associations unissent leurs efforts pour l'organisation de la Conférence nationale de l'industrie alimentaire. Les entreprises qu'elles représentent affichent un chiffre d'affaires d'environ 24 milliards de dollars dans le secteur de la fabrication et de 72 milliards de dollars dans celui de la vente de produits d'épicerie, et elles réalisent des livraisons manufacturières d'une valeur de 86 milliards de dollars¹. La conférence permettra également aux membres des deux associations de s'activer et de rivaliser amicalement dans le cadre d'un défi parrainé par ParticipACTION, ainsi que de connaître les gagnants du Grand Prix canadien des produits nouveaux^{MC}, qui se sont distingués parmi les centaines de nouveaux produits lancés au Canada au cours de la dernière année.

« Compte tenu de l'intensification des échanges commerciaux sur la scène internationale et du caractère multiculturel de la société canadienne, nos membres cherchent constamment à proposer de nouvelles idées et de nouveaux concepts répondant aux besoins uniques des consommateurs canadiens dans toutes les régions du pays », a déclaré Nick Jennery, président du CCDA, l'association nationale sans but lucratif qui a pour mandat de promouvoir l'industrie de la distribution alimentaire au Canada. « Le Canada constitue certainement une plaque tournante en matière d'innovation, mais il existe aussi un grand nombre d'idées nouvelles, de modèles de commerces et de solutions axées sur les consommateurs dont nous pouvons nous inspirer afin d'améliorer l'ensemble de nos activités, que ce soit en coulisse ou à l'avant-scène, dans les services directs à la clientèle », a-t-il ajouté.

- suite à la page suivante -

« Les Canadiens sont avides de nouveaux produits pratiques, sécuritaires et de qualité, et les fabricants au pays mettent tout en œuvre pour répondre à leurs attentes. Il suffit de se rendre dans son épicerie locale pour prendre conscience du nombre élevé de produits innovateurs qui réussissent chaque année à se tailler une place sur les tablettes, qu'il s'agisse de meilleurs choix alimentaires ou d'une vaste gamme de produits visant à répondre aux besoins particuliers des consommateurs sur les plans de la culture, du mode de vie ou de la santé », a affirmé pour sa part Nancy Croitoru, présidente et chef de la direction des PACC, l'association nationale représentant près d'une centaine d'entreprises – des petites sociétés privées et indépendantes aux grandes multinationales – qui fabriquent et distribuent leurs produits au Canada. « La conférence qui nous réunit témoigne bien de la ferme volonté des fabricants canadiens de remuer ciel et terre dans leurs efforts pour proposer de nouvelles innovations susceptibles de conquérir les consommateurs », a-t-elle précisé.

Les séances de travail se dérouleront dimanche et lundi. Elles porteront sur les sujets présentés par les conférenciers suivants :

Le dimanche 27 mai 2007

- Jean-Jacques Vandenneede, Services aux détaillants en Europe, The Nielsen Company, Belgique – *Les réalités d'un monde axé sur les valeurs*
- Frank O'Dea, cofondateur de la société Second Cup – *Présentation de la stratégie « Océan bleu »*
- Stephen Covey Jr, auteur du livre « The Speed of Trust » – *La vitesse de la confiance*
- Rick Mercer, humoriste et présentateur – *Mes aventures à la télévision canadienne*

Le lundi 28 mai 2007

- Tim McGuire, associé principal, McKinsey & Company – *Dix tendances qui façonneront le paysage des affaires*
- Nora Lee, auteure du livre « The Mom Factor: What Really Drives Where We Shop, Eat, and Play » – *Le facteur « mères de famille »*
- Jim Carroll, futuriste, spécialiste des tendances et de l'innovation et auteur – *Plus vite que jamais : l'innovation destinée aux nouveaux consommateurs à haute vitesse*
- Joey Reiman, fondateur et chef de la direction de BrightHouse, penseur, professeur adjoint à l'école de commerce Goizueta et à l'université Emory, auteur du livre « Thinking for a Living » – *L'idée la plus puissante au monde*

Appelés à s'interroger sur les mesures prises par l'ensemble de l'industrie pour aider les Canadiens à adopter un mode de vie sain et actif, les délégués du CCDA et des PACC seront invités à porter des podomètres afin de déterminer lequel des deux « groupes » est le plus actif tout au long de la conférence. La nouvelle présidente de ParticipACTION, Kelly Murumets, sera sur place pour parler de l'activité physique et encourager les délégués à relever le défi qui leur est lancé. « Nous sommes ravis d'être associés à la conférence **Un œil sur le monde**. Notre objectif est de faire équipe avec des partenaires comme le CCDA et les PACC pour encourager les Canadiens à devenir les plus grands adeptes de l'activité physique sur la planète », a déclaré avec enthousiasme M^{me} Murumets. La conférence comprendra également la présentation du Grand Prix canadien des produits nouveaux^{MC}. Les gagnants sont choisis parmi plusieurs centaines de nouveaux produits alimentaires et de consommation lancés chaque année sur le marché.

Le Conseil canadien des distributeurs en alimentation (CCDA) est un organisme sans but lucratif voué à l'essor et à la promotion de l'industrie de l'alimentation au détail et des services alimentaires au Canada, tant à l'échelle régionale qu'au niveau national. L'industrie de la distribution alimentaire constitue le deuxième secteur commercial en importance au pays. Les membres du CCDA affichent un chiffre d'affaires de 72 milliards de dollars dans le secteur des ventes au détail et de 12 milliards de dollars dans celui des services alimentaires. Avec une main-d'œuvre de plus de 428 000 travailleurs, ils réalisent plus de 85 % de toutes les ventes de produits d'épicerie au Canada (produits alimentaires, produits non alimentaires et boissons non alcoolisées).

L'association des Produits alimentaires et de consommation du Canada (PACC) représente de nombreuses entreprises canadiennes qui fabriquent et commercialisent des produits alimentaires et de consommation de marques nationales et de marques maison vendus par l'intermédiaire de magasins d'alimentation, de pharmacies, de grandes surfaces, de clubs-entrepôts, de dépanneurs, de distributeurs et d'exploitants de services alimentaires. En 2005, l'industrie comptait 291 000 travailleurs dans toutes les régions du pays, ce qui en faisait le principal employeur du secteur de la fabrication au Canada. Ses membres ont réalisé un chiffre d'affaires de 24 milliards de dollars (soit 13% du produit intérieur brut (PIB) manufacturier). Chaque année, les membres de l'industrie versent quelque 100 millions de dollars à des organismes de bienfaisance et remettent plus de cinq millions de sacs d'épicerie à des banques alimentaires canadiennes. L'industrie se fait également un devoir d'appliquer la réglementation et les normes internationales les plus rigoureuses. Ses activités sont actuellement régies par 442 lois fédérales et provinciales, ainsi que par des milliers de règlements et de normes qu'elle s'est elle-même fixées.

- 30 -

Pour obtenir plus d'information ou vous inscrire à la conférence, veuillez communiquer avec l'une des personnes suivantes :

Manon Genest, mgenest@ccgd.ca
CCDA – 514-982-0267, poste 235

Kim McKinnon, kmckinnon@ccgd.ca
CCDA – 416-922-6228, poste 330

Gabby Nobrega, gabbyn@fcpc.ca
PACC – 416-510-8024, poste 2226

Thomas Vandeppeer, thomasv@fcpc.ca
PACC – 416-510-8024, poste 2253

Nota : Tous les représentants des médias doivent s'inscrire à l'avance à la conférence, et les entrevues doivent faire l'objet de réservations.

ⁱ Source : *Rapport du CCDA et des PACC sur l'état de l'industrie des produits alimentaires et de consommation*, décembre 2006