

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE, le 9 janvier 2007

Renseignements

Toni Amato, PACC

Tél. : (416) 510-8024, poste 2238

Courriel : tonia@fcpc.ca

À l'attention des rédacteurs et agents des affectations

Alerte médiatique – Le plus grand événement du secteur canadien des services alimentaires réunit des conférenciers de renom, venus des quatre coins de l'Amérique du Nord, et dresse le menu des activités à venir dans les services alimentaires au Canada

Toronto, le 9 janvier 2008 – Savez-vous que...

Manger au restaurant est l'une des tendances clés qui définissent notre manière de vivre et de manger, en plus de traduire les changements qui surviennent dans la culture et la démographie, l'évolution des goûts et des palais, ainsi que l'esprit d'aventure des Canadiens lorsqu'il s'agit de bien se nourrir et de bien vivre.

Joignez-vous à des conférenciers renommés venus de partout en Amérique du Nord à l'occasion de la 15^e édition annuelle du Foodservice Interchange, la plus importante manifestation au Canada dans le domaine des services alimentaires. Vous aimeriez savoir comment l'industrie canadienne des services alimentaires s'adapte à la génération post-boom, ce qui est génial sur les menus pour enfants et comment l'intérêt croissant des Canadiens pour la gastronomie et les tendances alimentaires internationales détermine ce que nous mangeons au restaurant? Alors ne manquez pas cet événement!

Quoi : Conférence « Foodservice Interchange » 2007 - *Leveraging Trends Into Bottom Line Strategies [Comment transformer les tendances en stratégies fondées sur les résultats]*

Qui : Des experts de l'industrie nord-américaine des services alimentaires parleront des tendances de la consommation et de ce que les consommateurs peuvent s'attendre à voir dans l'industrie canadienne des services alimentaires au cours des mois et des années à venir.

Quelques-uns des points saillants du programme :

- **Elizabeth Sloan**, experte internationale en matière de tendances, ancienne rédactrice en chef du magazine McCall's, conseillère en menus et auteure lauréate d'une série d'articles qui a paru dans Food Technology : « **Putting the Trends to Work for You** » [Comment tirer parti des tendances]
- **David Foot**, économiste et auteur : « **How Changing Demographics are Redefining Consumer Foodservice Needs** » [Comment l'évolution démographique redéfinit les besoins de la clientèle des services alimentaires]
- **Rosanna Caira**, rédactrice, Foodservice and Hospitality Magazine et Hotelier Magazine : « **The Year in Review: 2006** » [Bilan de l'année 2006]

- **Harry Balzer**, vice-président, NPD Group, Inc. : « ***Eating Patterns in America*** » [***Habitudes alimentaires en Amérique***]
- **Jane Graham**, directrice générale, Services alimentaires, NPD Canada : « ***Only in Canada, eh? What Makes the Canadian Consumer Unique?*** » [***Seulement au Canada?... En quoi se distingue le consommateur canadien?***]
- **Corey Dalton**, chef de l'exploitation, et **George Kakaletis**, v.-p., Marketing et image de marque, SIR Corp. : « ***SIR Corp. - Who Says Change Isn't Good?*** » [***SIR Corp. : Qui a dit que le changement n'est pas une bonne chose?***]
- **Jean Champagne**, chef de l'exploitation, Groupes internationaux, Dairy Queen Canada, Inc. : « ***Dairy Queen Canada, Inc. – A Smile and a Story*** » [***Dairy Queen Canada, Inc. : Un sourire et une histoire***]

Également au programme :

- **Finalistes du programme Grand Prix canadien des produits nouveaux**
En plus d'accueillir ces conférenciers experts, on annoncera les noms des finalistes 2006 du programme du Grand Prix nord-américain des produits nouveaux des services alimentaires.

Quand : Le 30 janvier 2007, de 9 h à 16 h 30

Où : The Pearson Convention Center
2638 Steeles Ave. E., Brampton (Ontario)

La conférence est organisée par l'association des PACC en collaboration avec le Conseil canadien des distributeurs en alimentation, et commanditée par NPD Group, *Foodservice and Hospitality* et *La Revue HRI*.

Pour obtenir des entrevues préalables avec les conférenciers et pour confirmer votre présence à la conférence, veuillez communiquer avec :

Toni Amato, agente des Communications
Produits alimentaires et de consommation du Canada
Tél. : (416) 510-8024, poste 2238 – Courriel : tonia@fcpc.ca

Pour obtenir de plus amples renseignements sur la conférence, voyez le site http://www.fcpc.ca/events/current/fsi_013007.html.