

FCPC

Food & Consumer
Products of Canada

PACC

Produits alimentaires et de
consommation du Canada

885 Don Mills Road, Ste. 301
Toronto, ON M3C 1V9

T: 416 510.8024

F: 416 510.8043

E: info@fcpc.ca

www.fcpc.ca

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

L'industrie canadienne des aliments et des boissons appuie les initiatives mises en place par Santé Canada pour encourager le public à manger sainement

TORONTO, le 5 fév. /CNW/ - Produits alimentaires et de consommation du Canada (PACC), association nationale représentant l'industrie canadienne des aliments et des boissons, appuie les initiatives de Santé Canada visant à encourager le public à manger sainement. L'association, qui représente les entreprises qui fabriquent et distribuent près de 80 pour cent des aliments, boissons et produits de consommation disponibles dans les épiceries, estime que les conseils prodigués aux Canadiens par l'intermédiaire du Guide alimentaire cadrent avec les récentes initiatives mises en oeuvre par l'industrie pour diminuer la quantité de matières grasses, de sucre et de sel que renferment ses produits et pour offrir différents choix en matière de portions.

En plus de donner l'occasion aux consommateurs de faire des choix santé, l'industrie est aux premières loges en ce qui a trait à la sensibilisation en matière d'alimentation. Elle a notamment financé des activités visant à mettre en valeur le Guide alimentaire et a assuré la promotion de l'information nutritionnelle qui figure, depuis décembre 2005, sur tous les aliments emballés. Ces vignettes informatives présentent des renseignements complets sur l'apport calorique du produit ainsi que sur 13 éléments nutritifs essentiels à un régime alimentaire équilibré. "Aujourd'hui, 77 pour cent des consommateurs consultent la vignette d'information nutritionnelle avant d'acheter un aliment ou une boisson", soutient Nancy Croitoru, présidente et chef de la direction de PACC. "La version actualisée du Guide alimentaire et les vignettes d'information nutritionnelle sont des outils essentiels que les Canadiens peuvent utiliser, en association avec de nouveaux produits désormais sur le marché, pour faire des choix susceptibles de les mener vers un mode de vie plus sain", affirme-t-elle.

En 2005, PACC a publié un rapport intitulé L'industrie des produits alimentaires et de consommation du Canada - Notre engagement : une vie saine et active (<http://www.fcpc.ca/issues/hal/index.html>). Ce rapport, le premier du genre, donne un aperçu des mesures prises par l'industrie canadienne des aliments et des boissons pour proposer un plus grand choix de produits aux consommateurs. Il vise également à décrire sommairement les caractéristiques de produits en cours d'élaboration. D'après les plus récentes données de l'industrie(*) :

- 62 pour cent des sociétés ont mis sur le marché de nouveaux produits
- santé. Entre autres :
 - 13 pour cent ont créé des produits enrichis d'acides gras oméga-3;
 - 13 pour cent, des produits plus riches en calcium;
 - 9 pour cent, des produits plus riches en fibres;
 - 9 pour cent, des produits plus riches en vitamines.

Le rapport souligne également les progrès suivants dans la préparation des aliments :

le 5 fév 2007

- 41 pour cent des sociétés ont mis sur le marché des produits contenant moins de matières grasses; 13 pour cent d'entre elles ont créé des produits sans gras et 19 pour cent, des produits sans gras trans.
- 22 pour cent des sociétés ont mis sur le marché des produits contenant moins de sucre et 13 pour cent, des produits sans sucre.

En outre, les entreprises continuent d'innover en intégrant aux aliments des ingrédients fonctionnels, comme des probiotiques.

"PACC appuie les recommandations pour une alimentation saine établies au terme de recherches scientifiques pointues", souligne Phyllis Tanaka, diététiste et directrice de la politique concernant l'alimentation et la nutrition à PACC. "Ce guide est un outil visant à orienter les consommateurs, et l'information nutritionnelle des aliments est une autre ressource utile que l'industrie a mis en application pour aider les Canadiens à prendre des décisions éclairées", ajoute-t-elle. Selon de récents sondages, les vignettes d'information nutritionnelle constituent une source de renseignements sur la nutrition de plus en plus prisée par les Canadiens.

En plus de revoir la préparation des aliments et des boissons qu'elle commercialise, l'industrie offre désormais un plus vaste choix de portions aux consommateurs. Selon le rapport Notre engagement : une vie saine et active, deux pour cent des sociétés ont apporté des changements à leurs emballages pour tenir compte du problème des portions jugées trop grosses. Ainsi, la moitié de ces entreprises ont fait des emballages plus petits et 42 pour cent ont mis sur le marché des portions plus petites. Les membres de PACC continuent de collaborer avec le gouvernement et les consommateurs pour innover et trouver des solutions visant à faire en sorte que tous les Canadiens adoptent un mode de vie sain.

Produits alimentaires et de consommation du Canada (PACC) est la plus grande association représentant des entreprises canadiennes qui exploitent et commercialisent une gamme de marques nationales. PACC représente également des détaillants d'aliments, de boissons et de produits de consommation vendus dans des magasins de détail et dans des commerces de restauration. En 2005, le secteur employait quelque 291 000 Canadiens dans l'ensemble du pays, ce qui en fait le plus important employeur du secteur de la fabrication au Canada. Il a contribué pour 24 G\$ annuellement au PIB (soit 13 pour cent du produit national brut provenant du secteur de la fabrication). Sur une base annuelle, le secteur donne environ 100 M\$ en espèces à des causes charitables ainsi que plus de 5 millions de sacs d'épicerie aux banques alimentaires du pays. Le secteur est reconnu pour son respect de normes réglementaires élevées et est régi par 442 lois fédérales et provinciales, par des milliers de règles ainsi que par des normes qu'il s'est lui-même fixées.

(*) Ce sondage a été mené au cours de l'été 2005. Parmi les 78 sociétés de commercialisation d'aliments et de boissons faisant partie de PACC, 52 y ont répondu (taux de réponse de 67 pour cent). Ces sociétés produisent des aliments et des boissons destinés à la vente au détail ou aux services alimentaires.

Renseignements: Toni Amato, responsable des communications, PACC, Tél.: (416) 510-8024, poste 2238, Courriel: tonia@fcpc.ca