

État de l'industrie des produits alimentaires et de consommation

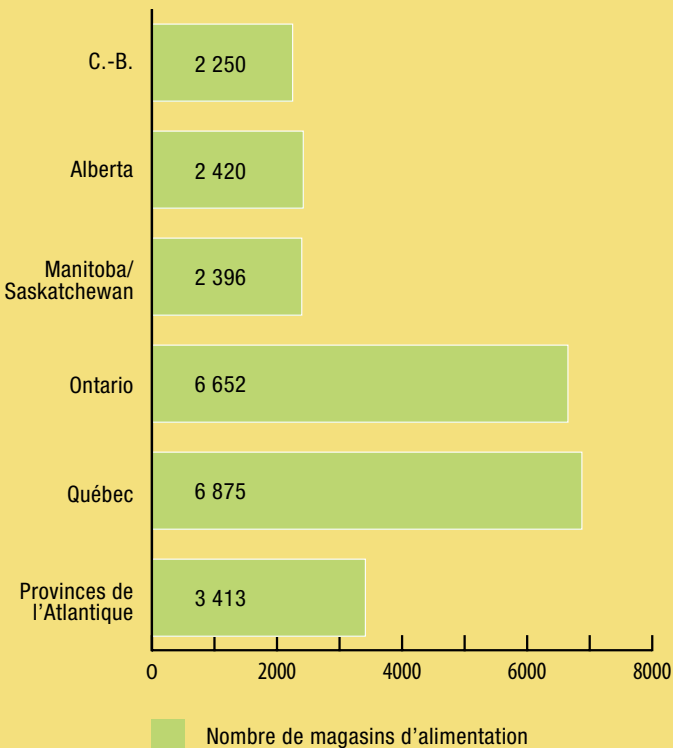
Survol de l'industrie : SECTEUR DU DÉTAIL

Ventes dans les supermarchés et dépanneurs/
magasins d'alimentation spécialisés :

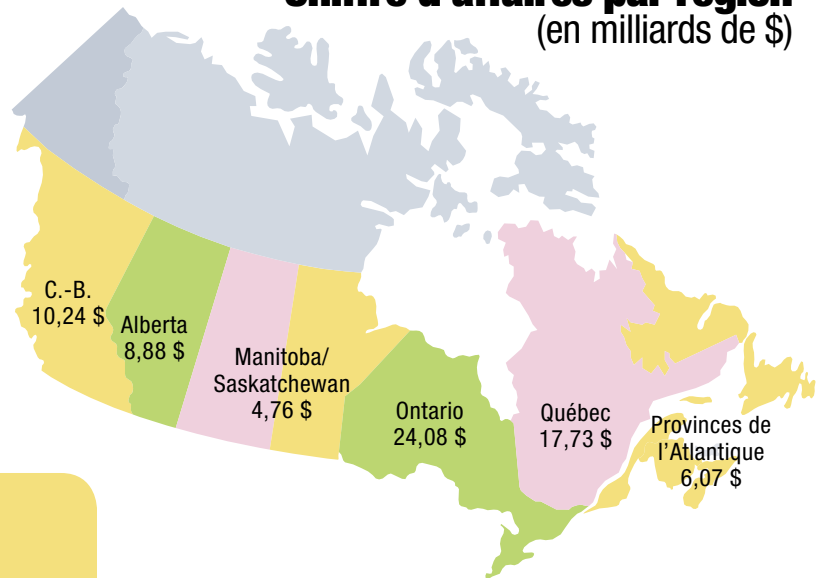
- Total : 71,8 milliards \$
- Supermarchés : 62,7 milliards \$
- Dépanneurs/magasins d'alimentation spécialisés : 9,1 milliards \$

Nombre de magasins

Il existe 24 006 magasins d'alimentation
au Canada.

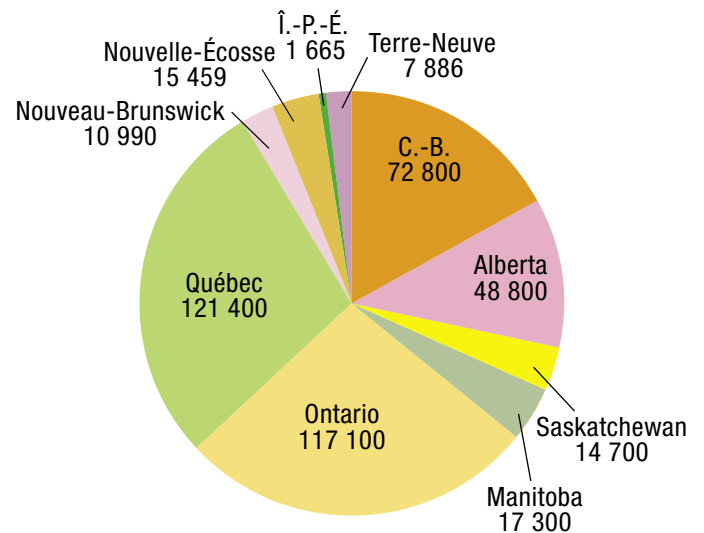


Chiffre d'affaires par région (en milliards de \$)



- Taux de croissance du chiffre d'affaires :
5 % pour les supermarchés, 3 % pour les
dépanneurs et magasins d'alimentation
spécialisés

Emplois au Canada | 428,100



État de l'industrie des produits alimentaires et de consommation

SECTEUR MANUFACTURIER

- Marchandises : 86 milliards \$
- Croissance : 0,5 %
- Produit intérieur brut : 24 milliards \$, soit 13 % du PIB de la fabrication
- Emplois : 291 000, ce qui fait de notre industrie le principal employeur du secteur manufacturier
- Nombre d'installations : 6 685 (données de 2002)
- Exportations : 21 milliards \$

Contribution de l'industrie aux collectivités canadiennes

Notre industrie participe activement à la vie quotidienne des communautés qu'elle dessert et dans lesquelles elle vit et travaille depuis de nombreuses années.

Collectivement, notre industrie :

- verse annuellement environ 100 millions de dollars de dons en espèces;
- donne annuellement plus de 5 millions de sacs de denrées à la population canadienne dans le besoin;
- encourage des modes de vie sains et actifs par le biais de programmes communautaires, scolaires et en milieu de travail; et
- assume et soutient des initiatives écologiques.



Mouvement de la population | Observations clés

- La population canadienne a dépassé les 30 millions en 1998, ce qui représente environ 11 % de la population américaine. En 2005, la population canadienne s'élevait à 32,2 millions.
- La population canadienne est vieillissante. Le taux de personnes âgées de 50 ans et plus est de 29,6 % chez les hommes et de 32,7 % chez les femmes. En raison du vieillissement de la population, on assistera à une demande accrue de produits de haute valeur nutritive.
- Une plus grande proportion de la population canadienne avait suivi des études postsecondaires ou universitaires en 2001 par rapport au recensement de 1991. Comme les consommateurs et les consommatrices sont plus instruits, ils visent des choix plus éclairés, car ils réalisent qu'ils ont un impact sur leur vie et leur style de vie.

Sources de données

- Statistique Canada, Évolution des ventes — CANSIM 080-0015.
- ACNielsen 2005 Window on Canada (données de Statistique Canada).
- Statistique Canada, Enquête sur les emplois, listes de paie, heures — CANSIM 281-0024.
- Who's Who 2006, Canadian Grocer
- Statistique Canada, Enquête mensuelle sur les industries manufacturières — CANSIM 304-0015.
- Statistique Canada, Produit intérieur brut par industrie — CANSIM 379-0019.
- Industrie Canada – Données sur le commerce en direct publiées en 2005. Une fenêtre sur le Canada.



Canadian Council of Grocery Distributors

Conseil canadien des distributeurs en alimentation



CANADIAN FEDERATION OF INDEPENDENT GROCERS
FÉDÉRATION CANADIENNE DES ÉPICIERS INDÉPENDANTS

FCPC
Food & Consumer Products of Canada

PACC
Produits alimentaires et de consommation du Canada